



# UNIVERSIDAD DEL ISTMO

## FONDO PARA EL INCREMENTO DE LA MATRICULA EN EDUCACION SUPERIOR DE LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS ESTATALES Y CON APOYO SOLIDARIO

**OBJETIVO 3.- COADYUVAR A QUE UN NUMERO MAYOR DE ESTUDIANTES DE LA REGION DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC, TENGAN ACCESO A LA EDUCACION SUPERIOR DE CALIDAD DE FORMA EQUITATIVA Y ABIERTA.**

No.	METAS	No.	ACCIONES	% METAS CUMPLIDAS	COSTO TOTAL	JUSTIFICACION
1.1.	HACER QUE LA REGION DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC PARTICIPE DE UN SISTEMA DE EDUCACION SUPERIOR ABIERTO Y EQUITATIVO	1.1.1.	EL RECORRIDO DE DIFUSION POR LAS DIFERENTES INSTITUCIONES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DEBERA SER EL 100%M. PARA QUE LA INFORMACION Y CON ELLO LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPACION EN EDUCACION SUPERIOR DE ALTA CALIDAD SEA REALMENTE ABIERTA Y EQUITATIVA.	100%	24,039.70	4 COMPUTADORAS PORTATILES PROCESADOR INTEL CORE DUO, UN PROYECTOR VIEWSONIC, UN PLOTTER HP DESIGNJET, MATERIAL DE PRESENTACION Y PAGO POR SERVICIOS DE MEDIOS MASIVOS
		1.1.2.	EL DEPARTAMENTO DE DIFUSION SE ENCARGARA DE PROPORCIONAR INFORMACION COMPLETA TANTO DE PLANES DE ESTUDIO, COMO DEL SISTEMA DE BECAS Y DEMAS BENEFICIOS CON QUE CUENTA LA UNISTMO, PARA QUE LOS ESTUDIANTES, DENTRO DE UNA CULTURA DE LA INFORMACION PUEDAN TOMAR SU PROPIA DECISION	100%	24,039.70	DE COMUNICACION , ASI COMO FOLLETERIA. A UTILIZAR EN LA PLANEACION, AGENDA DE VISITAS, BASE DE DATOS PARA LA DIFUSION DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LA UNISTMO QUE PERMITA INCREMENTAR LA MATRICULA.
1.2	QUE LA UNISTMO SEA RECONOCIDA COMO UNA EXCELENTE OPCION DE ESTUDIO POR CONTAR CON INFRAESTRUCTURA UNICA EN LA ZONA PARA LOS PE QUE OFERTAMOS, HACIENDO NOTAR TAMBIEN, QUE PROMOVEMOS LA EQUITAD DE OPORTUNIDADES, DADO QUE CERCA DEL 98% DE NUESTROS ESTUDIANTES CUENTAN CON UNA BECA, PARA QUE NADIE SE QUEDE SIN LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN LA EDUCACION SUPERIOR DE CALIDAD.	1.2.1	AGENDAR UN AMPLIO CALENDARIO DE FERIAS VOCACIONALES PARA ASISTIR A ELLAS A OFRECER NUESTROS SERVICIOS EDUCATIVOS DE FORMA PROFESIONAL, JUSTO COMO LO HACEN LAS UNIVERSIDADES DE CALIDAD. ELLO COORDINADO POR EL DEPARTAMENTO DE DIFUSION Y CON LA FINALIDAD DE LLEGAR A TODOS LOS QUE PUEDAN SER CANDIDATOS A INGRESAR A LA UNISTMO.	100%	48,079.40	ASI COMO LA PARTICIPACION DE LA UNISTMO EN FERIAS UNIVERSITARIAS Y VOCACIONALES PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS Y OFERTA EDUCATIVA.
<b>COSTO TOTAL DE OBJETIVO</b>					<b>96,158.80</b>	