



UNIVERSIDAD DEL ISTMO

FONDO PARA EL INCREMENTO DE LA MATRICULA EN EDUCACION SUPERIOR DE LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS ESTATALES Y CON APOYO SOLIDARIO

OBJETIVO 4.- PROMOVER QUE LOS ESTUDIANTES DE LA ZONA SE PREPAREN SIN SALIR DE ELLA, EN PE DE CALIDAD ACORDES CON LAS NECESIDADES REGIONALES.

| No. | METAS | No. | ACCIONES | % METAS CUMPLIDAS | COSTO TOTAL | JUSTIFICACION |
|--------------------------------|--|--------|---|-------------------|------------------|--|
| 1.1. | INCREMENTAR LA MATRICULA CON ESTUDIANTES DE LA ZONA, COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DE LA MISMA. | 1.1.1. | DIFUNDIR LAS CARACTERISTICAS DE NUESTROS SERVICIOS UTILIZANDO LOS CANALES DE MAYOR ALCANCE, ENTRE ELLOS LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN | 100% | 6,359.60 | ADQUISICION DE MATERIAL DE PRESENTACION Y PAGO POR SERVICIOS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION , ASI |
| | | 1.1.2. | DARLE MAYOR DIFUSION A LA PAGINA ELECTRONICA QUE YA EXISTE Y LA CUAL CONTIENE LA INFORMACION MAS RELEVANTE DE LA INSTITUCION | 100% | 6,359.60 | COMO FOLLETERIA. A UTILIZAR EN LA PLANEACION, AGENDA DE VISITAS, BASE DE |
| 1.2 | REDUCIR LA DIFERENCIA QUE EXISTE ENTRE LA MATRICULA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR Y LA DE EDUCACION SUPERIOR. | 1.2.1. | CONCIENTIZAR A LA POBLACION DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL ESFUERZO QUE REPRESENTA PARA EL GOBIERNO TENER UNA ZONA TAN APARTADA UNA INSTITUCION DE CALIDAD COMO LA UNISTMO PARA QUE NO LA DESPERDICIEN. | 100% | 12,719.20 | DATOS PARA LA DIFUSION DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LA UNISTMO QUE PERMITA INCREMENTAR LA MATRICULA. |
| 1.3 | ATRAER A LOS ESTUDIANTES DE LA ZONA INFORMANDOLES DE LA RELACION ENTRE LOS PE QUE OFERTAMOS Y EL MERCADO LABORAL MAS CERCANO, ZONAS PETROLERAS, INDUSTRIALES, YA EXISTENTES O FUTURAS, PERO INCLUIDAD EN LOS PLANES FEDERALES Y ESTATALES. | 1.3.1. | ORGANIZAR VISITAR A NUESTRAS INSTALACIONES, PARA QUE LOS CANDIDATOS PUEDAN VER FISICAMENTE LAS CARACTERISTICAS DE LA UNISTMO | 100% | 12,719.20 | ASI COMO LA PARTICIPACION DE LA UNISTMO EN FERIAS UNIVERSITARIAS Y VOCACIONALES PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS Y OFERTA EDUCATIVA. |
| COSTO TOTAL DE OBJETIVO | | | | | 38,157.60 | |